

ОТЧЕТ
о реализации муниципальной целевой программы
«Развитие потребительского рынка в Рыбинском муниципальном районе на 2013-2015 годы»
за первое полугодие 2014 года

([электронный адрес размещения отчета в интернете](#))

| N п/п | Наименование задачи/мероприятия | Результат выполнения мероприятия | | | Объем финансирования за счет средств бюджета, тыс. руб. | | Причина отклонения результата мероприятия и объема финансирования от плана |
|----------|--|--|-------|------|---|------|--|
| | | наименование (единица измерения) | план* | факт | план * | факт | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1. | Задача 1. Обеспечение территориальной доступности товаров и услуг | | | | | | |
| 1.1 | Предоставление субсидий на возмещение части затрат организациям любых форм собственности и индивидуальным предпринимателям, оказывающим социально значимые бытовые услуги сельскому населению | Рост количества объектов бытового обслуживания, единиц | 1 | - | 8,0 – МБ 70,0 - ОБ | - | Запланировано на 2 полугодие |
| 1.2 | Предоставление субсидий на возмещение части затрат организациям любых форм собственности и индивидуальным предпринимателям, занимающимся доставкой товаров в отдаленные сельские населенные пункты | Количество населённых пунктов, не имеющих стационарной торговой сети, в которые осуществляется | 124 | 124 | 33,0 – МБ 295,0 - ОБ | - | Запланировано на 2 полугодие |

| | | | | | | | |
|-----|--|--|----|---|---|---|---|
| | | доставка товаров | | | | | |
| 1.3 | Организация торговых ярмарок на территории Рыбинского района | Количество мероприятий, единиц | 5 | 2 | - | - | - |
| 2. | Задача 2. Защита прав потребителей | | | | | | |
| 2.1 | Проведение консультаций граждан по вопросам законодательства в сфере защиты прав потребителей | Количество выездных приемов граждан, единиц | 11 | 5 | - | - | - |
| 3 | Задача 3. Обеспечение предприятий потребительского рынка профессиональными кадрами | | | | | | |
| 3.1 | Содействие обучению (повышению квалификации) специалистов предприятий потребительского рынка | Количество работников сферы потребительского рынка, повысивших квалификацию, человек | - | - | - | - | - |
| 3.2 | Содействие участию работников предприятий, потребительского рынка в областных конкурсах профессионального мастерства | Количество работников потребительского рынка, принявших участие в мероприятиях, | - | - | - | - | - |

| | | | | | | | |
|--------------|--|--|---|---|-------------------------|-------------------------|---|
| | | человек | | | | | |
| 3.3 | Организация и проведение мероприятия, посвященного профессиональному празднику «День работников торговли, бытового обслуживания населения и жилищно-коммунального хозяйства» | Количество мероприятий, единиц | 1 | 1 | 25,0 | 25,0 | - |
| 3.4 | Организация обучения работников предприятий потребительского рынка | Количество работников сферы потребительского рынка, повысивших квалификацию, человек | - | - | - | - | - |
| Итого по МЦП | | | | | 66,0 – МБ 365,0 - ОБ | 25,0 – МБ 00,00 - ОБ | - |

* Указаны годовые значения.

Начальник отдела потребительского
рынка и предпринимательства УЭиФ

В.М.Хрусталева